黄山书社国学经典课程设计与制作服务

邀标书

**一、概述：**黄山书社拟开发一套《国学经典》数字化课程。为保证课程的质量，现以邀标方式确定供应商，要求及有关具体事项如下。

**二、标的物及具体技术参数要求**

（一）内容：设计、制作《国学经典》1-6年级下学期课件项目。

具体含：教案设计、PPT课件、动画视频。

（二）绘制要求：按照黄山书社提供的教学资料按要求制作；规格：分别为 doc、ppt、mp4 格式文件，其中视频分辨率为1920\*1080高清。

**每课时制作的主要内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **制作环节** | **制作内容** | **参数** | **格式** |
| 教学教案设计 | 《国学经典》教案编写，呈现教学内容、教学目标、教学重点、实践教学过程、开展教学互动等； | 1份/课时 | .doc |
| PPT课件 | 根据教学教案设计排版设计画面并添加动画视频、配音等（Power Point幻灯片呈现、课件配音、导出视频等）； | 1份/课时 | .ppt |
| MG动画视频（高清） | 根据教学设计中动画剧本内容，设计动画角色，创作二维Flash风格动画视频（根据课时不同，时长略微不同）。 | 90秒/课时 | .mp4 |

（三）项目量：1-6年级下学期课件，每年级15课时，共计90课时。

（四）完成时间:1-6年级下学期所有课时的课件制作需在2022年12月31日前完成提交，累积90课时（下学期15课时\*6个年级）。

**三、投标要求:**

（一）投标单位必须有独立法人资格；

（二）投标人需根据标的物参数要求提出投标设计方案；

（三）以设计方案为基础确定自己的投标报价；

（四） 投标报价中应列出教学教案设计、PPT课件制作、动画视频制作等主要部件的分项报价；

（五）报价为含税价并包含所有其他费用。

**四、投标说明：**

（一）投标人必须提供公司的资质文件、工商营业执照及代理的授权书等。

（二）投标文件中应详细列出标的物的详细服务方案，包括但不限于项目重点难点分析、项目组织管理方式、项目进度保障措施、项目质量保障体系、售后服务承诺等。

（三）投标人需提供信用中国和国家企业信用信息公示系统网站查询截图并加盖公章。

（四）投标人需提供具有单项合同金额不低于15万元的课程设计**或**制作的相关业绩（提供合同扫描件或影印件）。

（五）投标人需提供近5年来获得的相关荣誉（行政主管部门、国内依法登记注册的行业协会或学会颁发的奖项或荣誉）。

（六）标书制作请按上述投标要求和投标说明的顺序。

**五、付款方式：**

采购方在教案、PPT等文件验收合格后20个工作日内，付清合同款项（无息）。

**六、其它:**

（一）递交标书

投标书一正三副(投标报价在正本里,副本不附投标报价),请在2022年10月10日下午5时30分前，以密封形式寄至黄山书社办公室（以上所有资料，均需加盖单位公章并密封包装；封面注明投标单位的名称、地址、联系人及手机号码）。递交地址：安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场7楼，联系人及电话：马奔 0551-63533707，136 0569 3922 。

（二）评标和签定合同

由黄山书社招标工作小组集体评标，将根据公正、公平、科学、择优的原则采用各项综合评价标准，综合技术指标、价格、公司业绩和售后服务承诺等因素选定中标单位，报出版社招标领导小组批复后，通知中标者在规定的时间内前来签定合同。